

Perfil de Egresado

Para corresponder adecuadamente a las necesidades del servicio profesional, en el área de agronegocios, los egresados contarán con los siguientes: conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.

Conocimientos

- De administración, desde la perspectiva de teorías administrativas fundamentales, así como de la administración estratégica, en los distintos niveles de operación del agronegocio.
- Sobre estrategias de comercialización, desarrollo y canales de distribución, elementos esenciales de la mercadotecnia.
- Acerca de la optimización de los diferentes recursos (capital humano, materiales, técnicos y financieros) de los agronegocios.
- En relación con la estructuración del área financiera y contable de la información que brinda, y de qué manera coadyuva en una mejor toma de decisiones.
- En el manejo de tecnologías de la información y comunicación, así como de sistemas de información propios que le permita un manejo ágil y oportuno de información al agronegocio.
- Del área económica a través del conocimiento de principios e indicadores para una mejor comprensión del contexto y las influencias que emergen en su ámbito.
- Acerca de la elaboración y registro de contratos, así como del dominio del marco normativo y jurídico, para el respeto de los lineamientos y obtener una conducción adecuada bajo dichos términos.
- Tramitología y formas de constitución, en la organización de productores, con la finalidad de ser más eficientes en la comercialización de sus productos.
- Sobre información estadística y manejo de datos cuantitativos, que contribuya a una mejor toma de decisiones.

Habilidades

- Gerenciales, como son: comunicación, dirección, coordinación, liderazgo, y negociación de conflictos.
- Para formular estrategias empresariales innovadoras.
- Para analizar sistemáticamente situaciones, y proponer iniciativas ó soluciones.
- Profesionalizar la administración en el sector productivo primario del Estado.

LICENCIATURAS

- Diseñar sistemas, manuales de organización, operación y de comercialización innovadores y eficientes, así como para diseñar e implementar estándares de calidad en las organizaciones.
- Utilizar herramientas administrativas, financieras y mercadológicas para la toma de decisiones.
- En el uso de tecnologías de información y comunicación, de sistemas de información para potencializar los tiempos y que sean confiables los datos que se procesen.
- Del lenguaje del idioma inglés.

Destrezas

- En el adecuado manejo del lenguaje.
- Mantener serenidad y manejo del estrés en situación de negociación de intereses y toma de decisiones.
- Cumplir con una imagen y proyección.
- En la aplicación del método científico como herramienta fundamental en las investigaciones.

Actitudes

- Gerenciales, como son: comunicación, dirección, coordinación, liderazgo, y negociación de conflictos.
- Tener un comportamiento que permita a terceros depositar su confianza en él.
- De compromiso con los objetivos en la organización en la que labore.
- De organización y gestoría.
- De respeto y observancia a los cánones éticos.
- De superación en el ejercicio profesional.
- De responsabilidad y respeto hacia la sociedad, su familia, su trabajo y él mismo.
- De actualización y aprendizaje permanente.
- De servicio.
- De éxito y espíritu emprendedor.
- De adaptabilidad a los cambios en las organizaciones y la dinámica del país.

LICENCIATURAS

listado de materia

Primer Cuatrimestre

- Introducción a la Administración de Actividades Agropecuarias
- Comunicación, Lectura y Redacción Avanzada
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Matemáticas Básicas
- Inglés Básico

Tercer Cuatrimestre

- Fundamentos de Administración
- Principios Económicos
- Sistemas de Información Geográfica
- Contabilidad Financiera
- Inglés de Negocios

Quinto Cuatrimestre

- Desarrollo Organizacional
- Gestión de Recursos Materiales y Técnicos
- Investigación de Mercados Agrícolas
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Análisis Socioeconómico de México

Séptimo Cuatrimestre

- Dirección Estratégica del Agronegocio
- Industrias Agropecuarias
- Logística Agrícola
- Métodos de Factibilidad Financiera I

- Trámite Legal para la Apertura y Operación del Agronegocio

Segundo Cuatrimestre

- Estudio de la Actividad Agropecuaria
- Metodología de la Investigación
- Gestión de Datos en las Organizaciones
- Probabilidad y Estadística
- Inglés Intermedio

Cuarto Cuatrimestre

- Gestión del Capital Humano
- Indicadores Económicos
- Mercadotecnia
- Contabilidad de Costos
- Administración de la Producción Agrícola

Sexto Cuatrimestre

- Habilidades Directivas
- Maquinaria y Equipo Agropecuario
- Desarrollo de Productos Agrícolas
- Análisis de Fuentes de Financiamiento
- Marco Normativo Agroindustrial

Octavo Cuatrimestre

- Formulación de Proyectos de Inversión
- Sistemas de Control de Procesos e Inocuidad Alimentaria
- Promoción y Comercialización de Productos Agrícolas

LICENCIATURAS

- Métodos de Factibilidad Financiera II
- Contratos Enfocados al Agronegocio

Noveno Cuatrimestre

- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social
- Comercio Electrónico
- Economía Internacional
- Seminario de Tesis

¿En que podías trabajar?

Está capacitado para desarrollar sus propias iniciativas a través de la creación de nuevas instituciones y a generar programas de educación.

- Instituciones Gubernamentales, de apoyo al sector rural, agropecuario, agroindustrial y de servicio con el sector (servicios aduanales)
- Despacho de consultoría
- Empresas de producción, procesamiento y comercialización de productos de los agronegocios.
- Organismos privados